



Centro de Estudos de  
Economia Aplicada do Atlântico

## WORKING PAPER SERIES

**CEEApIA WP No. 12/2018**

### **Evolução Do Conceito De Cluster E A Sua Aplicação Ao Turismo**

**Antónia Canto  
João Pedro Couto**

**December 2018**

# **Evolução Do Conceito De Cluster E A Sua Aplicação Ao Turismo**

**Antónia Canto**

Universidade dos Açores (FEG)

**João Pedro Couto**

Universidade dos Açores (FEG e CEEApIA)

Working Paper n.º 12/2018  
dezembro de 2018

## RESUMO/ABSTRACT

### **Evolução Do Conceito De Cluster E A Sua Aplicação Ao Turismo**

O conceito de cluster evoluiu ao longo do tempo. Este pode ser aplicado a vários ramos de atividade económica uma vez que permite às empresas reduzirem os custos de transação, melhorarem a qualidade dos seus produtos, e conseqüentemente, reforçarem a marca do grupo empresarial. Devido às diferenças existentes no progresso económico e cultural, na atratividade regional, na competitividade e na qualidade de vida populacional, o cluster de turismo diferencia-se dos restantes aglomerados de empresas e de instituições. Nota-se que este é constituído por empresas de atração turística, infraestruturas e por todas as entidades governamentais. O presente artigo procura contribuir metodologicamente para a literatura existente uma vez que centra a sua análise na evolução do conceito de cluster, na sua aplicabilidade ao turismo, particularizando esta organização empresarial no caso de Portugal.

**Palavras-chave:** Cluster; Turismo; Networks; Portugal

**Acknowledges:** We gratefully acknowledge the financial support to the project ACORES-01-0145-FEDER-00008 from AÇORES 2020, through FEDER – European Union.

Antónia Canto  
Universidade dos Açores  
Faculdade de Economia e Gestão  
Rua da Mãe de Deus, 58  
9501-801 Ponta Delgada

João Pedro Couto  
Universidade dos Açores  
Faculdade de Economia e Gestão  
Rua da Mãe de Deus, 58  
9501-801 Ponta Delgada